



Sociale medier

Mission

TalentCenter Sydsjælland har til formål at være førende klub i forhold til brugernes interaktion på vores opslag sammenlignet med andre fodboldklubbers sociale medier lokalt, regionalt og nationalt. Vi ønsker endvidere at være de foretrukne indenfor sociale medier i Sydsjælland - på tværs af brancher.

Vision

TalentCenter Sydsjællands tilstedeværelse på de sociale medier, der på nuværende tidspunkter involverer Facebook og Instagram, har til formål at skabe en transparent arbejdstilgang, der giver et direkte kommunikationsmiddel til at informere vores medlemmer om klubbens daglige gang. Vi skal dermed være en kommunikationsform mellem vores medlemmer og vores interessenter.

Værdier

TalentCenter Sydsjælland værdier er grundlaget for den måde, der tænkes og ageres på de sociale medier. Værdierne gør det muligt at definere, hvordan foreningen drives, hvordan der arbejdes internt og eksternt, og hvordan TalentCenter Sydsjælland gerne vil opfattes af omverdenen. Vi tager udgangspunkt i de vejledende regler for god presseskik i respekt for både åbenhed omkring vort arbejde og kildebeskyttelse. Vores opgave at forsvare og styrke de organisatoriske værdier - gerne i samarbejde med relevante parter.

Alle ansatte i klubben skal følge de gældende retningslinjer ift. sociale medier. Vi arbejder med en grundholdning om, at vi har egne holdninger og ligeledes respekt for andres. Vi udtrykker os med omtanke og konstruktivitet for dansk fodbold. Ansatte skal overveje om deres holdninger kan tåle offentliggørelse i medieme, da det kan blive brugt som citat.

Vi er i alle henseender ambassadører for klubben, både når vi udtaler os på klubbens og/eller private kommunikationskanaler, eksempelvis sociale medier. Vi indleder ikke venskaber, som kan afføde tvivl om hensigt eller moralsk og etisk ansvarlighed. I et hvert venskab, er det den voksne part, som er ansvarlige for hensigten.

Ansvarlige

Klubbens officielle sider på sociale medier administreres af klubbens kommunikationsmedarbejdere medmindre, andet er aftalt med klubbens talentchef. Ansatte i klubben udtrykker ikke holdninger, som kan kompromittere dansk fodbold og bestemmelserne i DBU's etiske kodeks. Klubben tillader ikke at hold har holdsider på de sociale medier, da vi ønsker at skabe en samhørighed omkring fællesskabet i klubben. Derfor bliver klubbens Facebookgrupper administreret af den daglige ledelse i samarbejde med årgangens trænere. Medlemmer af gruppen bør kun være klubbens medlemmer og repræsentanter, samt forældre i vores grupper fra U10-17, hvorimod vores U19 gruppe er uden forældre.

Vi ønsker i vores organisation, at skabe en kultur der fordrer et fora, hvortil medlemmer af organisationen ønsker at give deres mening og ideer til kende, hvilket er i overensstemmelse med vores værdier. Dermed arbejder vi ud fra den devise, at alle organisationens organisatoriske medlemmer har et ansvar i forhold til, at løfte vores nuværende sociale medie engagement så vi sammen kan opfylde vores mission og vision.



Det er vores kommunikationsmedarbejdere der har adgang til TalentCenter Sydsjællands Instagram og Facebook konti, hvorfor de har ansvaret for at tildele eventuelt yderlige personer adgang til disse profiler. Herfra vil disse individer have mulighed for, at kunne bidrage på lige vilkår med historier og billeder, der i overensstemmelse med TalentCenter Sydsjællands sociale medie politik.

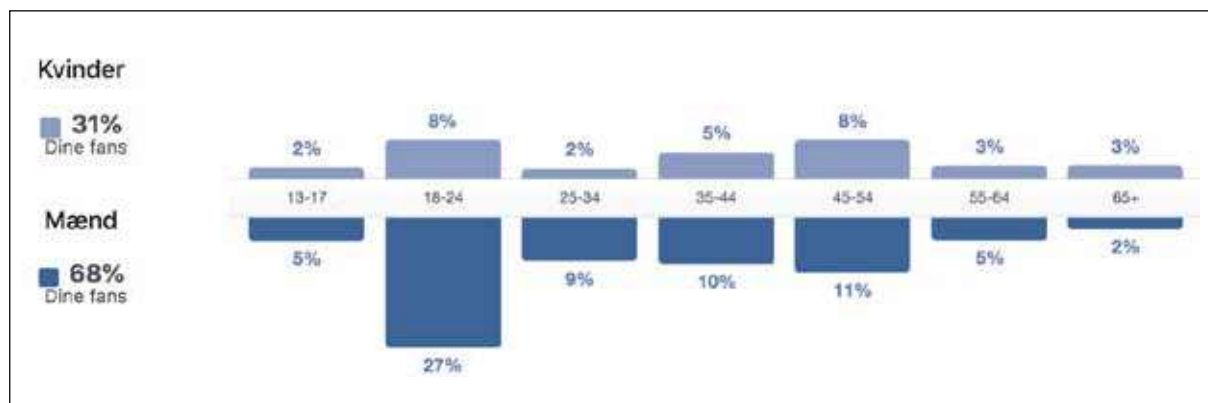
Det skal tilføjes at Talentchef endvidere har adgang til Instagram og Facebooksiden TalentCenter Sydsjælland og dermed har samme administrator rettigheder, såfremt kommunikationsmedarbejderen skulle stoppe med dags varsel.

Alle videoer bliver lavet i iMovie, hvilket ligger på en ekstern harddisk, som vores kommunikationsmedarbejdere er i besiddelse af, hvorfor det nemt kan overføres til nye involverede. Derudover bliver alle billeder redigeret i Canva, hvilket er en gratis funktion som kan tilgås via: [canva.com](https://www.canva.com). Her vil den nuværende administrator kunne give dig adgang og der vil i dette program foreligge skabeloner til de forskellige dokumenter.

Vores involvering og decideret strategi skabelse er fortsat i sin spæde start, hvorfor der vil blive lavet mere dybdegående arbejdskrivelser på et mere passende tidspunkt.

Facebook

På dette medie henvender vi os til et ældre publikum, hvilket kan ses på nedenstående graf. Segmentet er stadig ungt med en overflod af de 18-24 årige, men stadig med en stor andel af mænd. Her ønsker vi, at være visuelle, hvilket skal ske gennem en formel tone, der skal skabe klarhed og gennemsigtighed. Disse opslag skal være med længere tekster, der kan minde om artikler i en formel tone, hvor brugerne bliver informeret omkring klubbens tiltag.



- Længden på videoer: 1-2 minutter
- Tid: 12:00 (der skal eksperimenteres med 17:00-19:00)

Opslag:

- Mandag: Her vil der typisk være en gennemgang af weekendens resultater
- Onsdag: Her vil det være informative informationer, der har med klubbens dagligdag at gøre
- Fredag: Her vil der typisk være opdatering af weekendens kampe

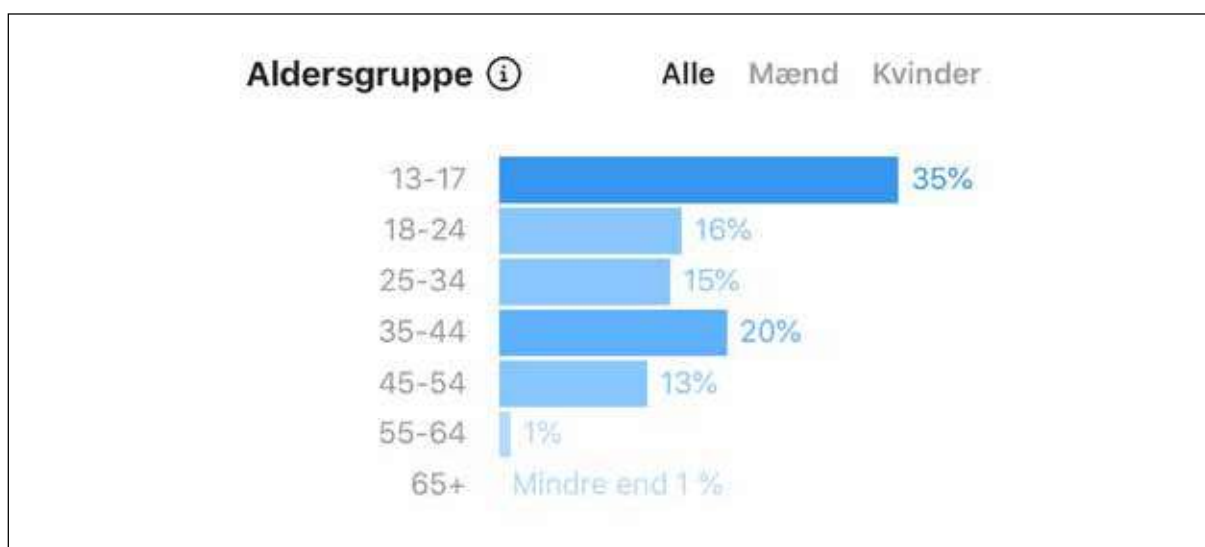
Det er som udgangspunkt vores Talentchef og kommunikationsmedarbejder, der laver indholdet i artiklerne, hvorfor han har det primære ansvar for dette.



Instagram

På dette medie henvender vi os til et yngre publikum, hvilket kan ses på nedenstående graf. Segmentet er ungt med en overflod af de 13-17 årige og med en overvægt af mænd (80%). Vi ønsker, at være meget bevidste om have en mere uformel tone, der skal være i øjenhøjde med vores målgruppe. Det handler om korte tekster, hvor fokus er på humoren og det personlige i vores opslag. Det skal derudover gerne give et indblik i, hvordan tilværelsen er "bag scenen".

Her vil inddragelsen af spillerne være altafgørende i at skabe en social succes på dette medie.



- Længden på videoer: 30-60 sekunder
- Tid: 17:00 - 19:00

Opslag:

- Mandag: Her vil der typisk være opdatering af weekendens kampe
- Onsdag: Her vil der være et opslag omkring et relevant emne
- Torsdag: Her vil der være en introduktion af en spiller/træner
- Fredag: Her vil der typisk være en gennemgang af weekendens resultater
- Lørdag: Her vil det være en "takeover" i forbindelse med en kamp (dette vil foregå i vores story)
- Søndag: Postmatch interviews af spillere/trænere

Introduktion af spillere og trænere vil blive lavet som et album. Dette betyder, at vi skal lave et opslag med to billeder. Der skal i denne forbindelse postes med et specifikt interval, der hedder: spiller/træner introduktion - opslag - weekendens kampe - weekendens resultater - spiller/træner introduktion - opslag - weekendens kampe - weekendens resultater osv.

Tanken bag dette er at vise de hårdarbejdende mennesker, der arbejder i Næstved Idrætsforening. Teksten der omhandler disse mennesker skal være sjov, opmuntrende og fuld af emoji'er og skal til en vis udstrækning holdes kortfattet og til sagens kerne. Hvem er de - hvilken stilling skal de varetage - hvorfor er de i Næstved. Hvis der mangles inspiration til dette, vil det være en fordel, at kigge på tidligere opslag omkring dette.